

Postentgelt hier bezahlt  
An einen Haushalt.

# „Aufbruch zur Einzigartigkeit“



## Der Vulkanlandweg Mit Beharrlichkeit ans Ziel



## Die Vergangenheit

Eine **Grenzregion**  
mit geringen Zukunftsperspektiven





## Die Chance Regionalisierung

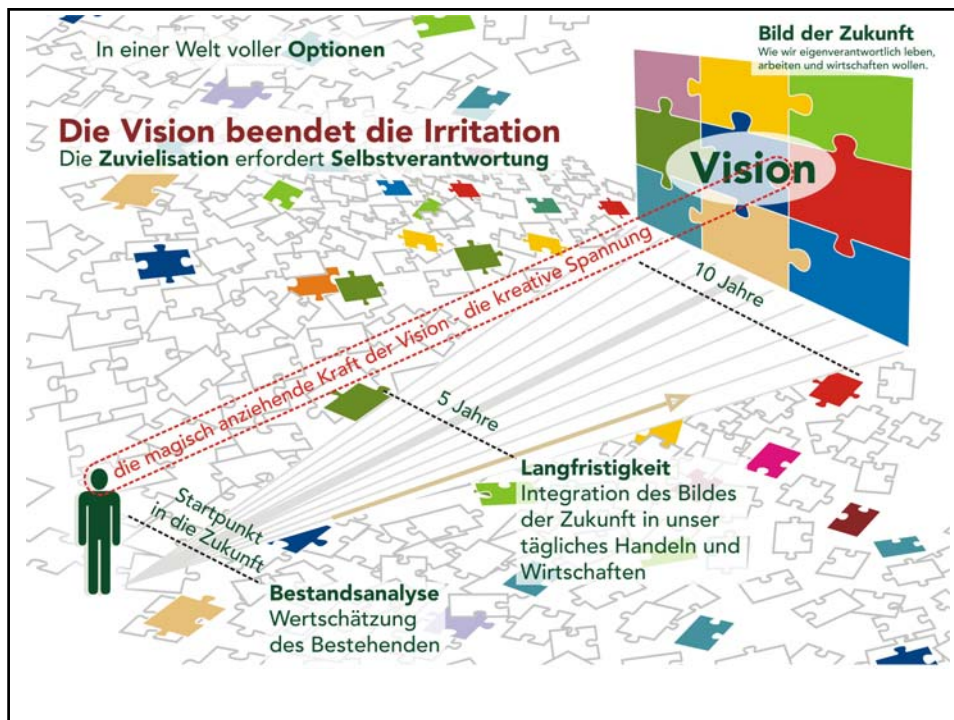
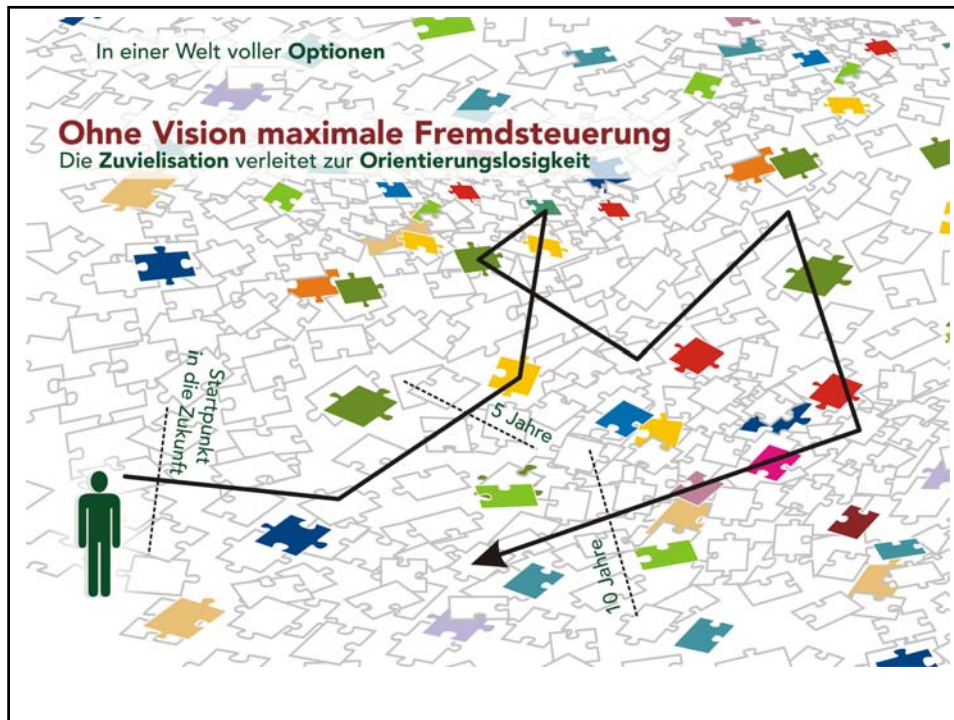
**Das Begreifen des menschlichen, naturräumlichen und wirtschaftlichen Potenzials **des Lebensraumes** macht uns visions- und zukunftsfähig.**



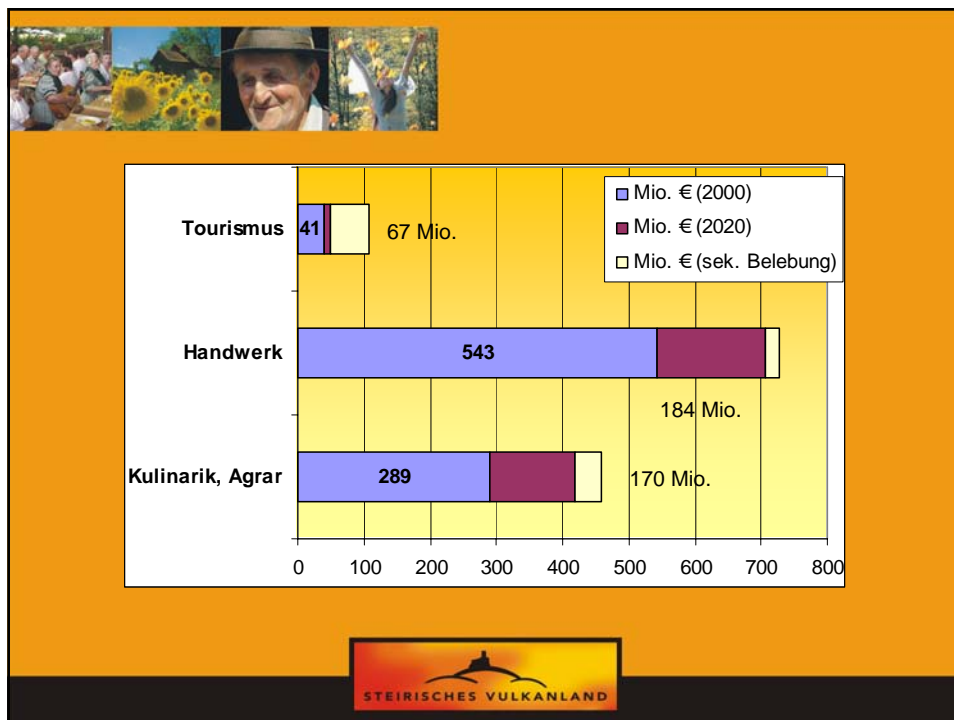
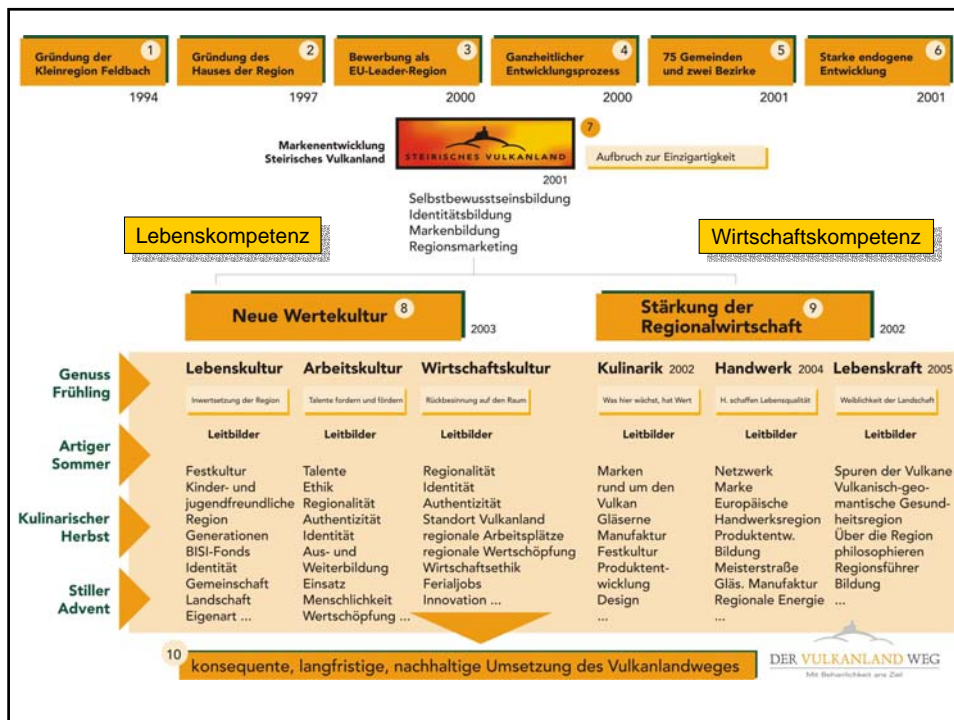
## Finden der Vision

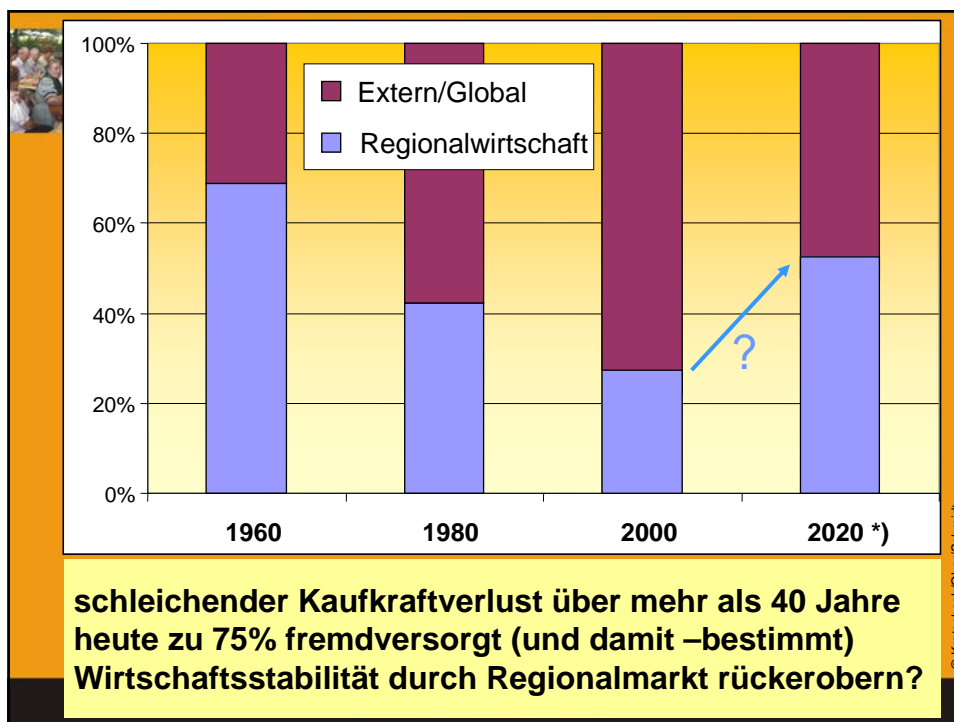
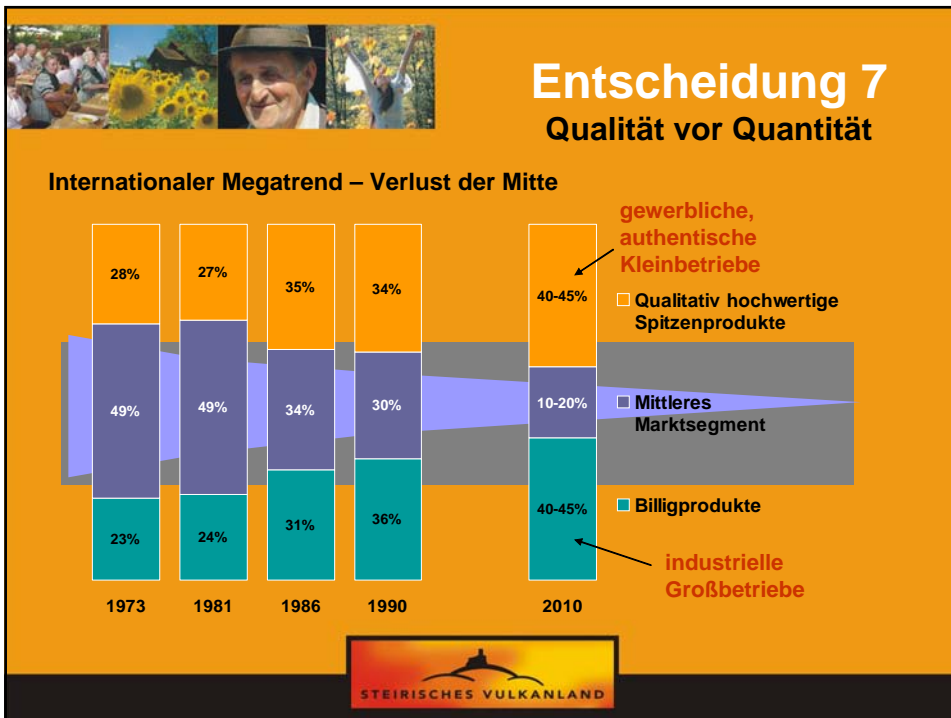
**Wie wollen wir in Zukunft leben, arbeiten und wirtschaften?**













# Der Hummel-Effekt



Die Politik soll über der Analyse stehen!

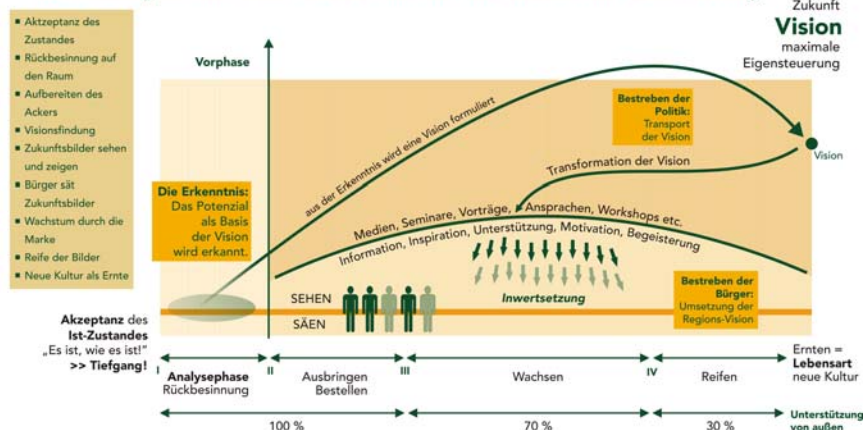


© Krotscheck/Ober/Schmidt

## Visions-Transformations-Prozess

Entwicklung aus der Vision heraus mit dem Instrument der Inwertsetzung

Bild  
von der  
Zukunft  
**Vision**  
maximale  
Eigensteuerung

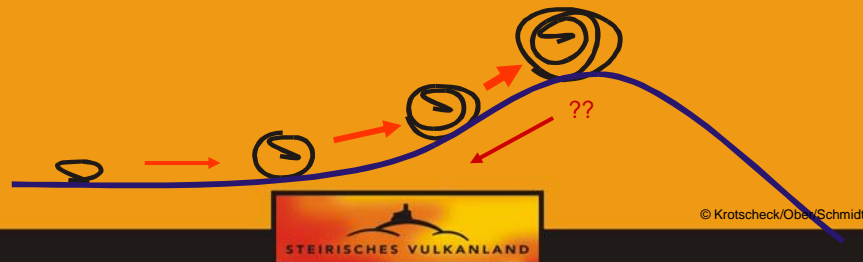


© Krotscheck/Ober/Schmidt



## Den Stein ins rollen bringen!

- Die Unterstützung von Allen ist **AM BEGINN** am Wichtigsten.
- Aktivierung **gemeinsam** leisten.
- Wenn man aus „Geld- und Bereitschaftsmangel“ nicht über den Berg kommt, braucht man kein 2. Mal zu starten.



## Aktivierung der regionalen Talente

Thema mit viel Fläche finden: z.B. Handwerk

Vision suchen und Maßnahmen erdenken, Ideen prüfen/probieren

Aufbau, Projektantrag, Vertreter suchen, motivieren, informieren  
Netzwerkstart, Marke, Veranstaltungen, Seminare  
langsamer Selbstläufer, Trägheitsphase

Verselbständigung, Schneeballeffekt

sichtbare, spürbare,  
regionale Veränderung

Aktivierungsenergie, starten (100%)

3-4 Jahre (L+)

Themen-Aufbau (70%)

2-4 Jahre (L+)

Wirtschaftsthema ist Kultur (<40%)

5 Jahre (SFG, FFF, ..)

© Krotscheck/Ober/Schmidt







*„Das Beginnen  
gut geschafft!“*

## Der bisherige Erfolg

Wir haben den Wandel von der  
Grenzregion zur innovativen  
Zukunftsregion Steirisches  
Vulkanland in den Köpfen und  
Herzen der Menschen geschafft!



## Was müssen wir noch tun?

Die Menschen in einem langfristigen,  
gesamtregionalen & nachhaltigen  
Wandelprozess unterstützen, motivieren,  
inspirieren, so dass sie die gewünschte  
Zukunft in ihr tägliches Leben, Handeln  
und Wirtschaften integrieren können.





## Mit Beharrlichkeit ans Ziel!

Das braucht **Zeit, strukturelle, personelle, thematische & finanzielle Sicherheit.**

Die Region darf sich nicht durch Schwierigkeiten, Modeerscheinungen und euphorische Erfolge von der Vision abbringen lassen.

**Die Vision:** Eine eigenverantwortliche, innovative, lebenswerte Region.



## Kulinarische Region Österreichs



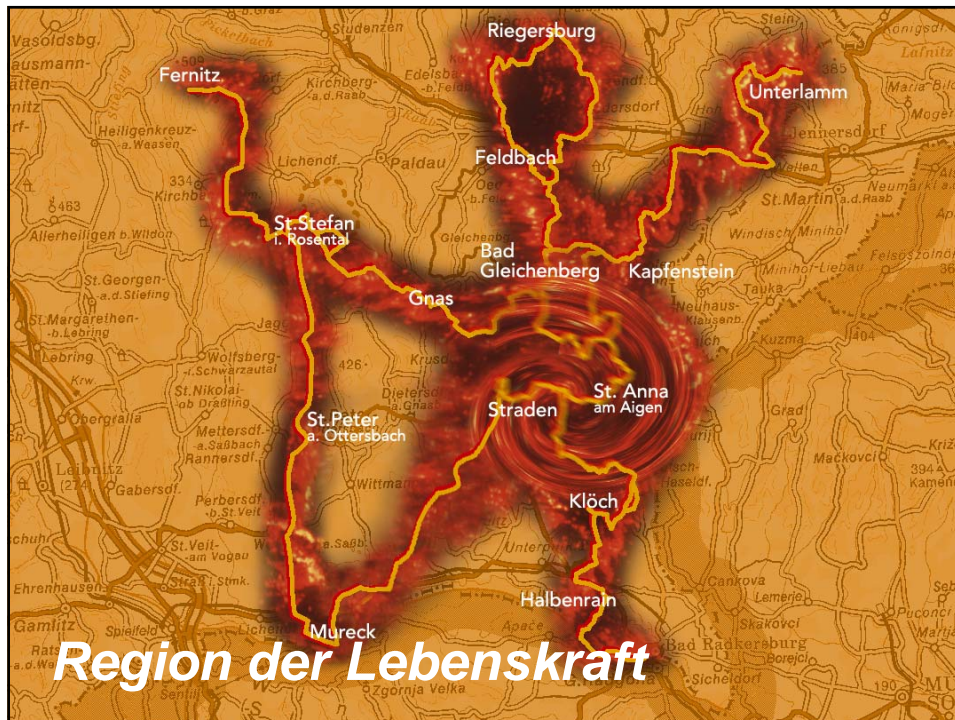












***Zukunftsregion Steirisches Vulkanland***

